

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Agro Deere +

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Agro Deere +.
- 1.2.** Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Agro-Sieć Maszyny sp. z o.o. z siedzibą w Chełmnie, ul. Magazynowa 2, 86-200 Chełmno.
- 1.3.** Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 11. 04.2025 r. przez czas nieokreślony.
- 1.4.** Program Lojalnościowy dotyczy wyłącznie towarów z asortymentu Działu Części (z wyjątkiem zabawek, ubrań i gadżetów) oraz usług z asortymentu Działu Serwisu. Celem Programu Lojalnościowego jest promocja ww. towarów i usług, zwiększenie dochodowości prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej poprzez zwiększenie przychodów ze sprzedaży i zwiększenia satysfakcji oraz lojalności Klientów.
- 1.5.** Program Lojalnościowy prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6.** Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
- 1.7.** Uczestnikiem niniejszego Programu Lojalnościowego może być wyłącznie:
- a) niebędąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba prawna,
 - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, nabywająca u Organizatora **na własne potrzeby** towary i usługi wskazane w pkt 1.4 powyżej. Przez „nabycie na własne potrzeby” rozumie się nabycie dokonywane nie w celu dalszej odsprzedaży. Uczestnikami Programu Lojalnościowego nie mogą być zatem warsztaty i podmioty prowadzące działalność w przedmiocie sprzedaży części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych do maszyn i urządzeń. Uczestnik bierze udział w Programie osobiście. Uczestnik może działać za pośrednictwem swego pełnomocnika.
- 1.8.** W przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenia, co do naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, może on wszcząć postępowanie wyjaśniające, a ponadto uniemożliwić Uczestnikowi dalsze korzystanie z Programu. Organizator o powyższym musi zawiadomić Uczestnika Programu. Organizator musi także zawiadomić Uczestnika o zakończeniu postępowania wyjaśniającego i jego rezultatach. Postępowanie wyjaśniające może zakończyć się wykluczeniem Uczestnika z dalszego udziału w Programie, jak również odmową przyznania świadczeń związanych z Programem.
- 1.9.** Pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora (tj. zstępni, wstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione) nie mogą być Uczestnikami Programu Lojalnościowego.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1.** APLIKACJA MOBILNA - oprogramowanie udostępniane Uczestnikowi za pośrednictwem m.in. Sklepu Play oraz AppStore, przeznaczone do instalacji na Urządzeniu mobilnym, w ramach którego Uczestnicy mają dostęp do Konta; .
- 2.1.2.** FORMULARZ REJESTRACYJNY – formularz papierowy lub interaktywny formularz elektroniczny dostępny na stronie internetowej Organizatora, umożliwiający przystąpienie do Programu Lojalnościowego.
- 2.1.3.** KARTA KLIENTA – oznacza kartę wydawaną przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, posiadającą unikalny numer, identyfikującą Konto Klienta.
- 2.1.4.** KATALOG NAGRÓD – lista Nagród w Programie Lojalnościowym, dostępna na stronie internetowej Organizatora i/lub na fanpage'u Facebook Organizatora i/lub w postaci ulotki dostępnej w Sklepach Stacjonarnych Organizatora, a także w Aplikacji mobilnej.
- 2.1.5.** KONTO KLIENTA – przydzielona danemu Uczestnikowi indywidualne Konto Uczestnika, w którym gromadzone są dane Uczestnika, aktualna liczba Punktów zebranych przez Uczestnika, historia Punktów przyznanych i odjętych, historia wydanych Nagród, historia wysłanych wiadomości e-mail i sms. Do Konta Klienta przypisana jest Karta Klienta.
- 2.1.6.** KLIENT – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą
- 2.1.7.** KONSUMENT - Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego
- 2.1.8.** GRUPA KLIENTÓW – kategorie Klientów, do których przydzielani są Uczestnicy, po uzyskaniu określonej liczby Punktów.
- 2.1.9.** KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.10.** NAGRODA – nagroda, przyznawana Uczestnikowi w zamian za zgromadzone Punkty. Sponsorem nagrody jest Organizator. Informacje o rodzajach Nagród znajdują się w Katalogu Nagród.
- 2.1.11.** ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA – Agro-Sieć Maszyny sp. z o.o.

- 2.1.12.** PRODUKT – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 2.1.13.** PROGRAM LOJALNOŚCIOWY, PROGRAM – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.14.** PUNKTY - wirtualne punkty zapisywane w ramach Konta Klienta, przyznawane Uczestnikowi przez Sprzedawcę tytułem zawieranych z Organizatorem i opłaconych Umów Sprzedaży, a także okazjonalnie
- 2.1.15.** za inne aktywności wskazane przez Organizatora na jego stronach internetowych.
- 2.1.16.** RABAT – rabat na produkty i usługi oferowane przez Organizatora. Rabat może zostać przyznany po rejestracji Konta Klienta i/lub zgromadzeniu określonej liczby Punktów.
- 2.1.17.** REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego, dostępny w Sklepach Stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <https://www.agro-siec.pl/program-lojalnosciowy/> oraz w Aplikacji Mobilnej
- 2.1.18.** SKLEP STACJONARNY – sklep stacjonarny Organizatora. Aktualne adresy sklepów stacjonarnych Organizatora dostępne są na stronie internetowej Organizatora www.agro-siec.pl
- 2.1.19.** USŁUGA CYFROWA – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach Konsumenta.
- 2.1.20.** UCZESTNIK – osoba, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
- 2.1.21.** UMOWA SPRZEDAŻY - zobowiązanie się Sprzedawcy do przeniesienia własności Produktu na Klienta przy zobowiązaniu się Klienta do zapłaty Sprzedawcy umówionej ceny za ten Produkt.
- 2.1.22.** UMOWA O DOSTARCZENIE USŁUGI CYFROWEJ – umowa o dostarczenie usług cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawierana między Organizatorem a Klientem, który pobrał na swoje urządzenie Aplikację.
- 2.1.23.** USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827).
- 2.1.24.** USTAWA O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm).
- 2.1.25.** USŁUGI ELEKTRONICZNE - usługi świadczone przez Organizatora na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1.** Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest akceptacja Regulaminu, dostępnego w Sklepach Stacjonarnych Organizatora, w Aplikacji Mobilnej oraz na stronie internetowej Organizatora www.agro-siec.pl.
- 3.2.** Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest wypełnienie Formularza Rejestracyjnego oraz jego przekazanie Organizatorowi.
- 3.3.** W Formularzu Rejestracyjnym Klient podaje swoje dane niezbędne do prawidłowej realizacji Programu Lojalnościowego, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Programu Lojalnościowego. Wyrażenie zgody jest warunkiem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.
- 3.4.** W Formularzu Rejestracyjnym Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.
- 3.5.** Z chwilą wypełnienia Formularza rejestracyjnego zawierana jest Umowa uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
- 3.6.** Uczestnik obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: agrodeereplus@agro-siec.pl lub też pisemnie na adres: 86-200 Chełmno, ul. Magazynowa 2. Możliwa jest również aktualizacja danych poprzez Konto Klienta.
- 3.7.** Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
- 3.7.1.** niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, znieważających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
- 3.7.2.** korzystania z Programu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- 3.7.3.** korzystania z Programu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- 3.7.4.** korzystania z Programu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
- 3.7.5.** niepodejmowania działań takich jak rozesyłanie lub umieszczanie w ramach Programu niezamówionej informacji handlowej (spam).
- 3.8.** W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić uczestnictwo w Programie, zgodnie z pkt 11 poniżej.

4. KONTO KLIENTA

- 4.1.** W celu uczestnictwa w programie lojalnościowym konieczne jest założenie Konta Klienta. Konto Klienta jest zakładane z chwilą wypełnienia przez Uczestnika Formularza Rejestracyjnego. Organizator świadczy Uczestnikowi usługę prowadzenia Konta Klienta na zasadach określonych niniejszym punkcie.
- 4.2.** Po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego, Organizator przesyła Uczestnikowi wiadomość, która umożliwia Uczestnikowi aktywację Konta. Umowa o świadczenie Usługi prowadzenia Konta jest zawierana z chwilą:
- 4.2.1.** wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem <https://agrodeereplus.pl/> lub w Aplikacji mobilnej lub
- 4.2.2.** pierwszego samodzielnego zalogowania do Konta i ustanowienia hasła, w przypadku Uczestników wypełniających Formularz rejestracyjny w Sklepie stacjonarnym lub w trakcie wizyty handlowej przedstawiciela Organizatora.
- 4.3.** Założenie Konta jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
- 4.3.1.** komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
- 4.3.2.** dostęp do poczty elektronicznej,
- 4.3.3.** najnowsza wersja przeglądarki internetowej Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera lub Safari,
- 4.3.4.** włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
- 4.3.5.** program do odczytu plików formatu PDF.
- 4.4.** Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno Konto Klienta.
- 4.5.** Umowa o świadczenie Usługi Konta zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Klienta żądania usunięcia Konta lub rozwiązania Umowy uczestnictwa w Programie.
- 4.6.** Uczestnikowi nie wolno korzystać z Kont innych Uczestników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
- 4.7.** Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego oraz dane uzupełnione przez Uczestnika dobrowolnie po aktywacji Konta.
- 4.8.** Organizator umożliwia Klientowi dostęp do Konta za pośrednictwem przeglądarki internetowej, pod adresem <https://agrodeereplus.pl/> lub poprzez Aplikację mobilną.
- 4.9.** Organizator wykorzystuje system, który umożliwia zalogowanie się do Konta w przeglądarce internetowej lub w Aplikacji Mobilnej za pośrednictwem tych samych danych do logowania.
- 4.10.** Za pośrednictwem Konta, Uczestnik może m.in. sprawdzać aktualną liczbę Punktów zebranych przez Uczestnika, historię Punktów przyznanych i odjętych, historię wydanych Nagród, historię wysłanych wiadomości e-mail i sms.
- 4.11.** Po założeniu Konta Klienta i zalogowaniu się do niego, Organizator umożliwia Klientowi korzystanie z następujących bezpłatnych Usług:
- 4.11.1.** przeglądania informacji zamieszczonych w Koncie
- 4.11.2.** wyświetlania notyfikacji związanych z funkcjonalnościami dostępnymi w Koncie;
- 4.11.3.** zamawiania Nagród;
- 4.11.4.** rozwiązywania zadań np. w formie quizu;
- 4.11.5.** kopiowania linków referencyjnych;
- 4.11.6.** przekazania Punktów na cele charytatywne,
- 4.11.7.** pobierania i wprowadzania treści cyfrowych.
- 4.12.** W przypadku Umowy, której przedmiotem jest przeglądanie informacji zamieszczonych w Koncie, Umowa o świadczenie Usługi przeglądania treści jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia okna przeglądarki, zamknięcia Aplikacji lub wylogowania się z Konta.
- 4.13.** Umowa o świadczenie Usługi wyświetlania powiadomień związanych treściami dostępnymi w Aplikacji, jest zawierana na czas oznaczony z chwilą wyrażenia przez Użytkownika dobrowolnej zgody na uzyskiwanie przez Aplikację na otrzymywanie powiadomień „push” i rozwiązuje się z chwilą cofnięcia powyższej zgody lub odinstalowania Aplikacji.
- 4.14.** Umowy, których przedmiotem są Usługi wskazane w ppkt. 4.11.3 - 4.11.6 są zawierane na czas oznaczony i rozwiązują się z chwilą skorzystania z dedykowanego przycisku.

5. KARTA KLIENTA

- 5.1.** Karta Klienta przyznawana jest po uprzednim wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego.
- 5.2.** W przypadku wypełnienia elektronicznego Formularza Rejestracyjnego, Uczestnik otrzymuje Kartę Klienta pocztą, na adres wskazany w Formularzu Rejestracyjnym.
- 5.3.** Karta Klienta nie stanowi karty płatniczej, bankomatowej ani kredytowej.
- 5.4.** Karta Klienta powiązana jest jednoznacznie z Kontem Klienta.
- 5.5.** Karta Klienta traci ważność wraz z zakończeniem Programu Lojalnościowego lub z chwilą zakończenia udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym.

- 5.6.** Karta Klienta jest własnością Organizatora.
- 5.7.** Z Karty Klienta może korzystać wyłącznie Uczestnik.
- 5.8.** Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną Kartę Klienta.
- 5.9.** Uczestnik może zgłosić utratę lub uszkodzenie Karty Klienta. W takim przypadku Organizator wydaje duplikat karty. Uszkodzona lub utracona Karta Klienta zostaje przez Organizatora zablokowana.

6. APLIKACJA MOBILNA

- 6.1.** Za pomocą Aplikacji mobilnej, Organizator udostępnia Klientowi Konto i świadczy Usługi, o których mowa w pkt 7 poniżej.
- 6.2.** Za pośrednictwem kodu kreskowego dostępnego w Aplikacji, Klient może być identyfikowany jako Uczestnik Programu lojalnościowego podczas zakupów.
- 6.3.** Korzystanie z Aplikacji oraz jej Usług i funkcjonalności może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasad dobrych obyczajów oraz powszechnie uznanych zasad korzystania z sieci Internet.
- 6.4.** Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z wszystkich funkcjonalności Aplikacji:
 - 6.4.1.** system operacyjny Urządzenia mobilnego: Android w wersji 10 lub wyższej lub iOS w wersji IOS11 lub wyższej;
 - 6.4.2.** zainstalowanie Aplikacji Mobilnej na kompatybilnym Urządzeniu mobilnym;
 - 6.4.3.** dostęp do Internetu w Urządzeniu Mobilnym, na którym korzysta się z Aplikacji;
 - 6.4.4.** dostęp do poczty elektronicznej;
 - 6.4.5.** aktywną i poprawnie skonfigurowaną na Urządzeniu mobilnym usługę transmisji danych udostępnioną przez operatora telekomunikacyjnego lub uruchomione łącze bezprzewodowe.
- 6.5.** W celu korzystania z Aplikacji Użytkownik powinien:
 - 6.5.1.** zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz informacjami o Aplikacji udostępnianymi w sklepie internetowym Google Play lub AppStore,
 - 6.5.2.** pobrać Aplikację ze sklepu, o którym mowa powyżej,
 - 6.5.3.** zainstalować Aplikację na Urządzeniu mobilnym, postępując zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi na ekranie Urządzenia mobilnego w trakcie instalacji.
- 6.6.** Umowa o korzystanie z Aplikacji zawarta jest na czas nieoznaczony. Postanowienia Regulaminu stanowią treść Umowy o korzystanie z Aplikacji.
- 6.7.** Uczestnik może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Aplikacji poprzez jej usunięcie z Urządzenia mobilnego w sposób standardowy dla danej wersji systemu operacyjnego zainstalowanego na Urządzeniu mobilnym.
- 6.8.** W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu może rozwiązać Umowę o korzystanie z Aplikacji ze skutkiem natychmiastowym.
- 6.9.** W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że Uczestnik dopuszcza się działań zabronionych prawem lub Regulaminem, albo naruszających zasady współżycia społecznego lub godzących w usprawiedliwiony interes Organizatora, a w szczególności jego dobre imię, może on podjąć wszelkie prawem dozwolone działania, w tym ograniczyć możliwość korzystania przez Uczestnika z Aplikacji i świadczonych za jej pośrednictwem Usług.
- 6.10.** Organizator nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcji Aplikacji w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora. Zabronione jest korzystanie przez Uczestników z Aplikacji lub Usług w sposób naruszający niniejszy Regulamin, przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora, a w szczególności zabronione jest:
 - 6.10.1.1.** dostarczanie i przekazywanie treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniechęcających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - 6.10.1.2.** korzystanie z Aplikacji Mobilnej w sposób zakłócający jej funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - 6.10.1.3.** podejmowanie działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Aplikacji niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - 6.10.1.4.** korzystanie z Aplikacji Mobilnej w sposób uciążliwy dla innych Uczestników oraz dla Organizatora.
- 6.11.** Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w postaci dostępu do Aplikacji, zawierana jest w momencie możliwości pobrania Aplikacji na Urządzenie mobilne.
- 6.12.** Uczestnik może pobrać Aplikację na Urządzenie mobilne za pośrednictwem Google Play lub AppStore, na zasadach określonych odpowiednio przez Google lub Apple.
- 6.13.** W ramach Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, Uczestnik uzyskuje możliwość korzystania z Aplikacji, w tym z poszczególnych funkcjonalności.

6.14. Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w postaci dostępu do Aplikacji zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą odinstalowania Aplikacji z Urządzenia mobilnego, w sposób standardowy dla danej wersji systemu operacyjnego zainstalowanego na Urządzeniu mobilnym.

6.15. Organizator zobowiązuje się dostarczać Uczestnikowi Aktualizacje Usługi cyfrowej przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.

6.16. Uczestnik zgadza się współpracować z Organizatorem, w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.

6.17. Organizator może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej z ważnych powodów, w tym w przypadku, gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usługi cyfrowej:

6.17.1.1. do nowego środowiska technicznego lub

6.17.1.2. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.

6.18. Informacje o Zmianie są przekazywane minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmian na adres poczty elektronicznej, który Klient wskazał podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego.

6.19. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, Klient może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Klienta o Zmianach lub dokonania Zmian.

6.20. Organizator zobowiązuje się dostarczyć Usług cyfrową zgodną z Umową.

6.21. Organizator odpowiada z tytułu niezgodności Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43i-43l Ustawy o prawach konsumenta wobec Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

6.22. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres agrodeereplus@agro-siec.pl.

6.23. W związku z koniecznością rozpatrzenia reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, Klient ma obowiązek współpracy z Organizatorem. Organizator zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

6.24. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

6.25. W przypadku braków w reklamacji Organizator wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

7. PUNKTY

7.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi na Konto Klienta Punkty za nabywane przez Klienta towary i usługi wskazane w 1.4. powyżej. Dowodem nabycia ww. towarów i usług jest faktura VAT wystawiona przez Organizatora na rzecz Klienta. Organizator zastrzega uprawnienie do przyznawania Klientom punktów za dodatkowe aktywności Klienta wskazane na stronie internetowej Organizatora.

7.2. Warunkiem przyznania Punktów jest okazanie przez Uczestnika przy zawieraniu danej transakcji Karty Klienta lub Aplikacji mobilnej. Punkty zostaną naliczone na to Konto Klienta, do którego jest przypisana okazana przy zakupie Karta Klienta.

7.3. Przelicznik Punktów określający wartość należnych punktów wygląda następująco:

- 1 Punkt za każdą 1 zł należności netto wydanej przez Klienta na towary z Działu Części,

- 3 Punkty za każdą 1 zł należności netto wydanej przez Klienta na usługi z Działu Serwisu,

przy czym zastrzega się, że punkty są naliczane od należności uregulowanych. W wyjątkowych okolicznościach, zważając na dotychczasową współpracę z Klientem, Organizator może przyznać punkty od należności jeszcze nieuregulowanej.

7.4. Każdorazowo dodane punkty posiadają swój termin ważności, który wynosi 365 dni. Po upływie tego czasu, niewykorzystane punkty zostaną automatycznie odjęte z Konta Klienta.

7.5. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte towary lub wartość usługi zostanie skorygowana in minus, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Konta Klienta. Punkty zostaną odjęte w takiej liczbie, w jakiej zostały doliczone na Konto Klienta w związku nabyciem towarów/usług, które zostały następnie przez Uczestnika zwrócone. W przypadku gdy powyższe nastąpi już po wykorzystaniu punktów, Klient będzie zobowiązany do zwrócenia Organizatorowi kosztu zakupu danej nagrody.

7.6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na gotówkę.

8. NAGRODY

8.1. Uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone Punkty na Koncie Klienta na Nagrodę z Katalogu Nagród. Zasady ilości Punktów potrzebnych do uzyskania danej Nagrody określa Organizator.

8.2. Aby wymienić Punkty na Nagrodę, Uczestnik powinien zgłosić taką chęć bezpośrednio w aplikacji Organizatora lub mailem na adres: agrodeereplus@agro-siec.pl.

8.3. Z chwilą wymiany przez Uczestnika zgromadzonych Punktów na Nagrodę, określona liczba Punktów zostanie odjęta z Konta Klienta.

8.4. Sponsorem Nagród jest Organizator.

8.5. Rodzaje Nagród i ilość Nagród oraz liczbę odejmowanych Punktów za ich wymianę określa Organizator.

8.6. Nagrody o charakterze rzeczowym doręczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Klienta wskazany przy rejestracji. Nagrody wydawane w formie elektronicznej wysyłane są na adres e-mail przypisany do Konta. Nagrody zostaną wydane i dostarczone w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia przez Uczestnika.

8.7. Wartość Nagród przyznawanych w ramach Programu poszczególnym Uczestnikom może być niższa lub wyższa niż 2000 zł. Jeśli jednorazowa wartość Nagrody przyznawanej danemu Uczestnikowi przekroczy 2000 zł, a Organizator w związku z przyznaniem tej nagrody będzie zobowiązany do potrącenia i zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator może przyznać danemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości otrzymanej Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie tej dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT.

8.8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na gotówkę.

8.9. Zastrzega się, że wydawanie nagród Klientowi może zostać zawieszono w przypadku występowania jakichkolwiek przeterminowanych należności Klienta względem Organizatora. W takim wypadku nagrody zostaną wydane po uregulowaniu przeterminowanych należności.

9. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, WYKLUCZENIE UCZESTNIKA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, REZYGNACJA UCZESTNIKA Z PROGRAMU

9.1.1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie i rozwiązać umowę składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora, przysyłając oświadczenie na adres e-mailowy agrodeereplus@agro-siec.pl lub usuwając Konto.

9.1.2. Z ważnych powodów Organizator może zawiesić lub wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie i rozwiązać umowę. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się zakończenie prowadzenia Programu lojalnościowego, udostępnienie Konta osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie.

9.1.3. Uczestnicy będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody do dnia Zakończenia Programu Lojalnościowego. Po tym dniu Uczestnicy nie będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody.

9.1.4. Z upływem dnia zakończenia Programu Lojalnościowego nastąpi blokada wszystkich wydanych Kart Klientów oraz likwidacja wszystkich Kont Klientów, w tym brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

9.1.5. W przypadku zamiaru zakończenia prowadzenia Programu lojalnościowego przez Organizatora, Organizator wypowie Uczestnikom Umowę o uczestnictwo w Programie lojalnościowym z 2 – miesięcznym terminem wypowiedzenia.

9.1.6. Zawieszenie Konta i Karty może nastąpić na czas nieokreślony lub określony wskazany przez Organizatora.

9.1.7. W czasie zawieszenia Konta i Karty nie jest możliwe gromadzenie Punktów i korzystanie z przywilejów Programu Lojalnościowego.

9.1.8. W czasie zawieszenia Konta i Karty Klienta Uczestnik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn ich zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Organizatora. Organizator odwołuje Konto i Kartę niezwłocznie, po ustaniu przyczyny ich zawieszenia, nie później niż w terminie 5 dni roboczych.

9.1.9. Organizator w przypadku zawieszenia Konta i Karty trwających ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn ich zawieszenia ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu Lojalnościowego z 7 dniowym terminem wypowiedzenia.

9.1.10. Uczestnik może w każdym czasie oraz bez podania przyczyny, zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie w Sklepie Stacjonarnym Organizatora, wysłanie oświadczenia e-mailem na adres agrodeereplus@agro-siec.pl bądź poprzez odpowiednią funkcjonalność dostępną w Koncie Klienta.

9.1.11. Rezygnacja Uczestnika z Programu Lojalnościowego następuje ze skutkiem natychmiastowym.

9.1.12. Konsekwencją rezygnacji Uczestnika z Programu Lojalnościowego jest blokada wydanej mu Karty Klienta oraz likwidacja Konta Klienta, a co za tym idzie, brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

10.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: agrodeereplus@agro-siec.pl lub też pisemnie, składając pismo osobiście w Sklepie Stacjonarnym Organizatora bądź wysyłając na adres: 86-200 Chełmno, ul. Magazynowa 2.

10.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

10.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

11. UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 1.** Kształtowanie, rozwijanie i zapewnienie prawidłowego funkcjonowania usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora.
- 2.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a)** problemy z korzystaniem z poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a niezależnych od Organizatora,
 - b)** przerwy w funkcjonowaniu poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego z przyczyn stanowiących siłę wyższą,
 - c)** szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Uczestnika w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich,
 - d)** szkody poniesione przez Uczestnika w związku z trwałym zablokowaniem Konta Klienta lub wykluczeniem z Programu Lojalnościowego w związku z naruszeniem przez tego Uczestnika postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 3.** W pozostałych przypadkach łączna odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika zostaje ograniczona do kwoty 1.000 zł.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1.** Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.
- 12.2.** Organizator ma prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Programu, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Platformie, jak również wiadomość wystaną na adres e-mail.
- 12.3.** Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom objętym Programem, w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów innych podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- 12.4.** Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 12.5.** Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 12.6.** Organizator ma prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Programu, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Platformie, jak również wiadomość wystaną na adres e-mail. 11.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 12.7.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.